

*Мобилни уебсайтове
&
Мобилни приложения*

Дефиниции

Мобилен уебсайт

Уебсайт, създаден специално за мобилни устройства, достъпен през мобилен браузър, без да са необходими даунлоуд и инсталация

Мобилно приложение

Софтуерно приложение, създадено да работи на определено мобилно устройство – необходими са даунлоуд и инсталация

Мобилни приложения

Кога за последен път прочетохте ревю на мобилен уебсайт?

Напоследък мобилните приложения обират цялото внимание на медиите и правят огромен брой онлайн даунлоуди. Защо?

- ✦ Мобилните приложения са фокусирани и целенасочени
- ✦ Интерфейсът им е оптимизиран за конкретни задачи
- ✦ С мобилните приложения хората се забавляват



Мобилен уеб



Повечето проучвания показват, че потребителите използват почти точно толкова мобилни уебсайтове, колкото и приложения

Броят на мобилните уебсайтове е двойно по-голям от броя на мобилните приложения

Мобилен уеб

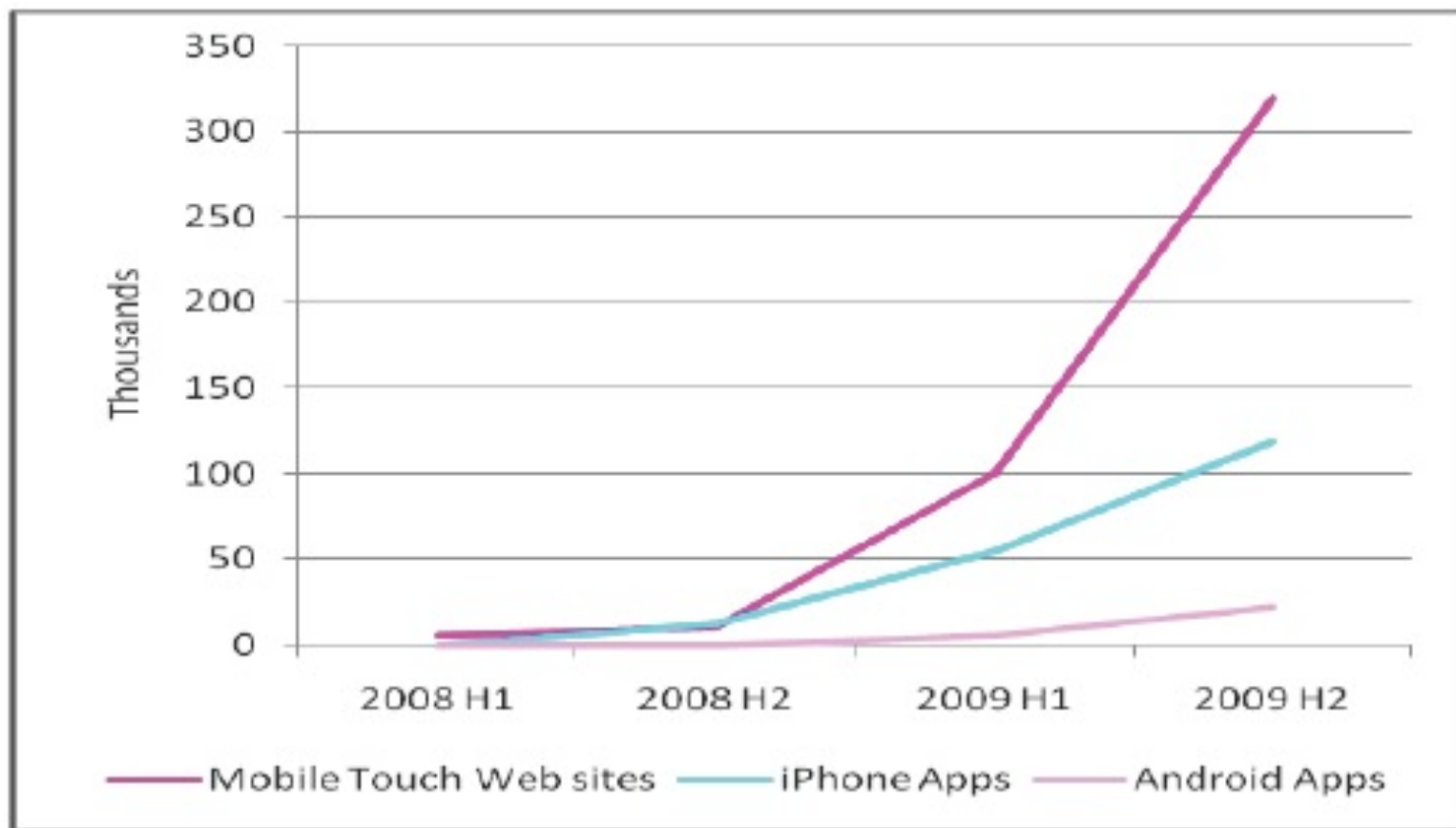


Figure 1: Growth of Mobile Touch Content

Мобилен уеб



% of total	App Store	Mobile Touch Web
Games	18.0	0.8
Entertainment	14.4	1.8
Sport	3.7	0.9
Shopping & services**	3.6	19.0
Music	3.3	0.8
Social	1.7	12.9

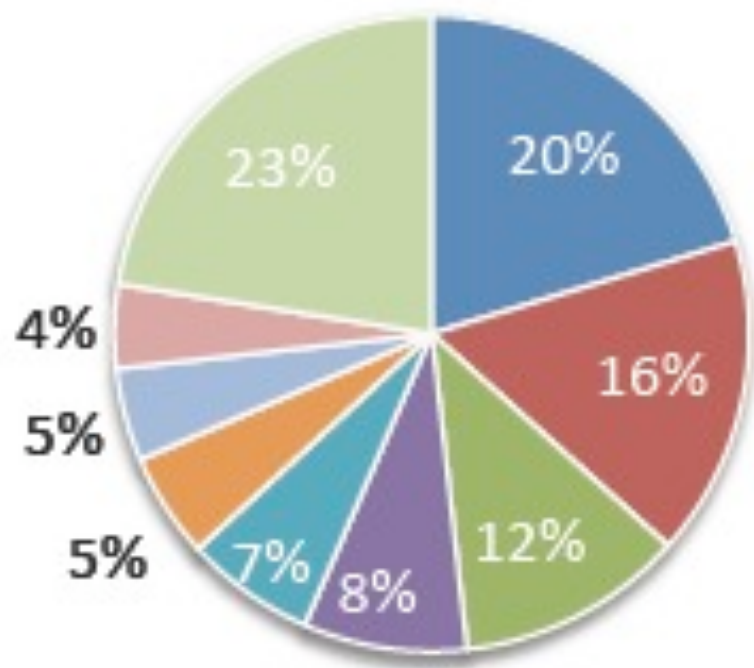
Figure 3: Comparison of App Store and Mobile Touch Web

Sources: *App Store data taken from Mobclix, Jan 17th 2010

*** Data calculated from Business and Finance categories in App Store

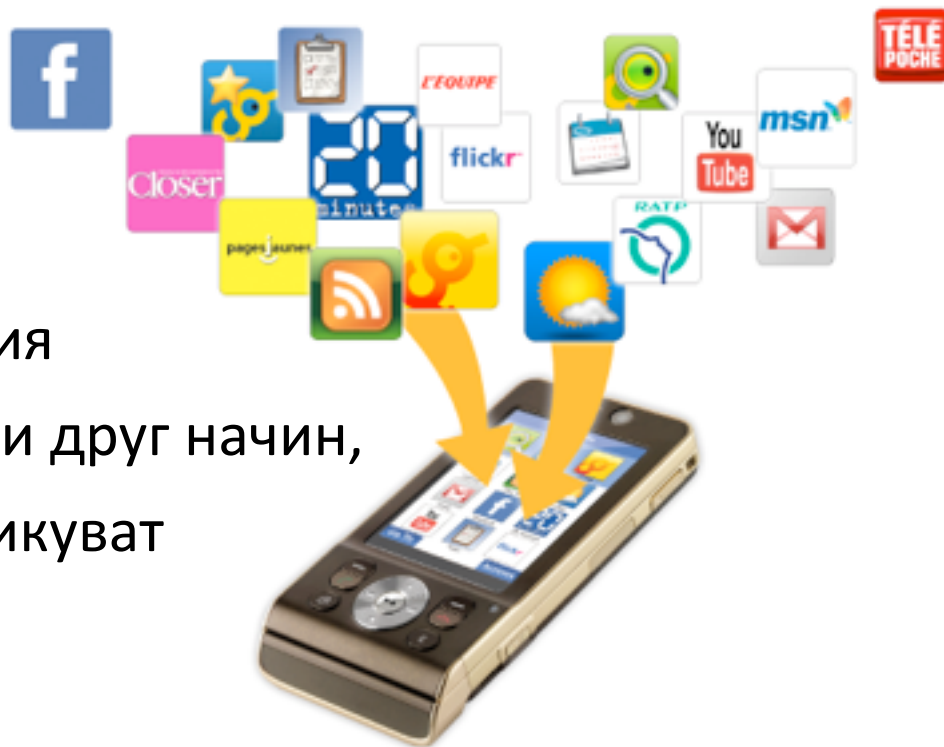
Мобилен Уеб

Mobile touch sites



- Shopping & Services
- Photo & Design
- Social
- World Affairs
- Places, Travel & Local
- Mens Interest
- Womens Interest
- Technology
- Other

Сходства



- ✦ Повечето мобилни приложения комуникират с уеб по един или друг начин, най-вече да получават и публикуват потребителска информация
- ✦ Много приложения включват уеб браузър компонент и визуализират съдържание от уебсайт
- ✦ Има мобилни приложения, базирани на уеб технологии чрез SDK на мобилните операционни системи, чрез платформи за разработка или чрез енджини за уеб виджети

Предимства и недостатъци

Мобилен уебсайт

- + Съвместимост
- + Лесни актуализации
- + Независимост
- + По-евтин за разработка
- + По-добра откриваемост

Мобилно приложение

- Фрагментация
- Изискват инсталиране
- Сертификации
- Висока себестойност
- Трудно позициониране

Предимства и недостатъци

Мобилно приложение

+ Богата функционалност

+ Разплащания

+ По-лесен достъп

+ По-лесна монетизация

Мобилен уебсайт

- Ограничени функции

- По-сложен билинг

- Достъп през браузър

- Труден бизнес модел



Ползваемост

Функционалност

Себестойност

Монетизация

Откриваемост

Ползваемост

Мобилни приложения

- По-интегрирано потребителско усещане
- Пълен контрол на интерфейса
- По-високи потребителски очаквания
- Очакванията са да работи и офлайн
- По-висока производителност
- Актуализациите изискват инсталация

Мобилни уебсайтове

- ✦ Разчита се на уеб модела за интеракции (основно чрез линкове) и често излизат от фокус като пренасочват към външни сайтове
- ✦ Технологиите за офлайн използване се развиват technologies (например HTML5 ApplicationCache)
- ✦ Потребителите още не знаят и не очакват офлайн употреба

Функционалност

Мобилно приложение

- ✦ По-добър достъп до функциите на телефона:
- + Изпращане на нотификации
- + Акселерометър
- + Камера
- + GPS
- + Видео
- + Аудио
- + Инициране и приемане на обаждания
- + Изпращане и получаване на СМС
- + Интеграция с контактите и календара

Мобилен уебсайт

- ✦ HTML5
- ✦ W3C's Device APIs and Policy Working Group
- ✦ SDKs
- ✦ Web Widget Engines



Себестойност

Мобилно приложение

- ✦ Разработката изисква почти едни и същи усилия
- ✦ Специалистите са по-скъпи като ресурс
- ✦ Инсталацията е контролирана
- ✦ Деплоймънта е контролиран
- ✦ Поддръжката на много платформи оскъпява проектите



Мобилен уебсайт

- ✦ По-евтини и по-лесни за намиране специалисти
- ✦ По-лесен деплоймънт
- ✦ По-лесни потребителски статистики
- ✦ Лесна поддръжка на всякакви устройства

Откриваемост

Мобилно приложение

- ✦ Онлайн магазини за приложения: подобни на първите уеб директории
- ✦ Описанията и ключовите думи са най-важни
- ✦ Важно се да се работи с категориите, филтрите и рекламните възможности
- ✦ Търсачките на порталите за приложения еволюират, някои вече включват и местоположение

Мобилен уебсайт

- ✦ Потребителите като цяло използват по-скоро уеб търсачките
- ✦ В онлайн търсачките уеб-базираните услуги доминират, защото могат да бъдат индексирани и имат много взаимовръзки
- ✦ Достатъчно за потребителя е да получи линк и директно може да отиде на сайта

Монетизация

Мобилно приложение

- ✦ По-лесно се продава достъп до самото приложение
- ✦ По-лесен билинг на потребителите
- ✦ Необходимо е делене на приходите с дистрибутора

Мобилен уебсайт

- ✦ Билингът изисква повече интеракции
- ✦ Няма платено сертифициране
- ✦ Няма делене на приходите



Изводи и препоръки

- ⚠ Използвайте мобилни уебсайтове, за да “мобилизирате” съществуващи услуги, богати на информация -- но се ограничете до най-важните им функции за ползване в движение
- ⚠ Използвайте мобилни приложения за конкретни маркетинг цели: промоционални кампании, наградни игри, предоставяне на конкретна функционалност с помощта на телефона
- ⚠ Не забравяйте, че атрактивността на мобилните приложения е добавена стойност за крайния потребител
- ⚠ Лесен, бърз и удобен достъп до информация: това е причината потребителите да използват мобилни уебсайтове
- ⚠ Специална функционалност и развлечение: това са допълнителните причини, които мотивират потребителите да инсталират и използват мобилни приложения

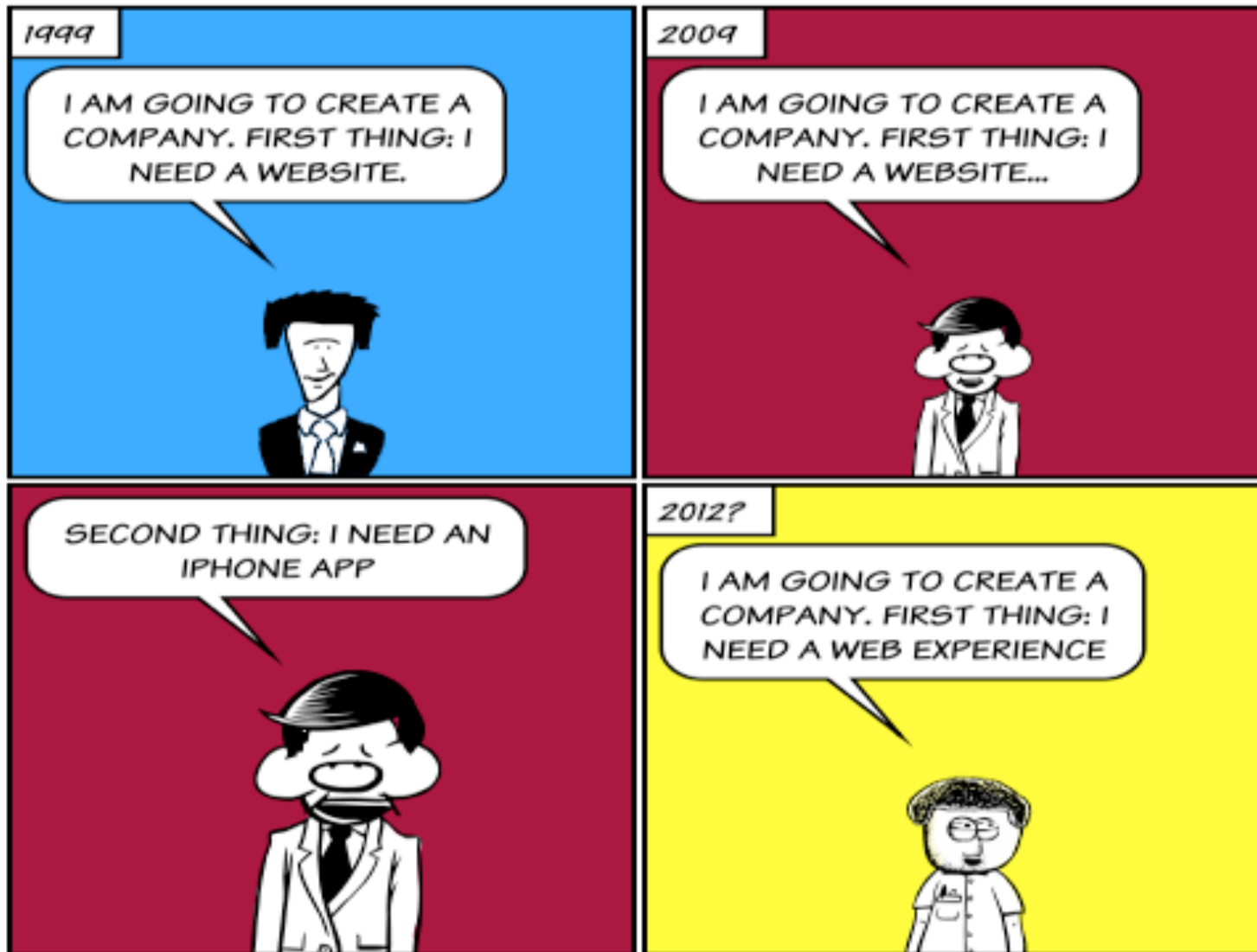
Път към пазара

- ✦ Използвайте мобилния уеб като допълнителен бизнес канал с добавена стойност -- предложете нещо повече на съществуващите потребители и привлечете нови
- ✦ Пазарът на мобилни уебсайтове теоретично е по-голям, но пък при разпространението на приложения дистрибуторите помагат активно в маркетинга и продажбите -- използвайте ги
- ✦ Работете с мобилните оператори и порталите за мобилни приложения като допълнителен канали за генериране на трафик и клиенти

Бизнес стратегия

- ✦ Предлагайте мобилни уебсайтове като първа стъпка от мобилната уеб стратегия, след като се натрупат потребители се учете от тях, оптимизирайте и чак тогава добавяйте стойност чрез мобилно приложение
- ✦ Мобилните приложения понякога са препоръчителен първи избор, например за установени марки с вече съществуваща голяма аудитория в уеб или ако се търси специална функционалност, която не може да се постигне с уебсайт
- ✦ Не правете просто оптимизирани по размер уебсайтове, а мобилни уеб приложения с точно определена цел и с конкретна функция като част от цялостна уеб стратегия

Мобилен уебсайт или мобилно приложение?



Thank You 