

ЗАТВОР ЗА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ!!!

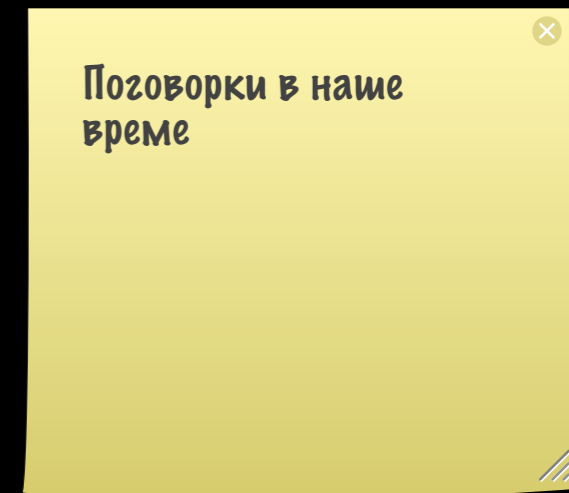
Как да разбираме и работим
по-ефективно със “социалките”

“Копеле, тоя колко е
скрит, сам не знае”

Скрит - човек, който дразни,
но не разбира това, защото
другите го игнорират

Реални Facebook групи 1/3

- ВСИЧКО ПОСКЪПВА...САМО ТИ СИ ОСТАВАШ ЕВТИНА...
- Само аз си знам какво ми е...
- За к'во ми е да уча, като мога да препиша...
- Хубавия мъж си е хубав и пиан!
- НЕ СЕ ХАБИ ЗА ХОРА КОИТО НЕ СЕ ХАБЯТ ЗА ТЕБ!!!



Реални Facebook групи 2/3

- Искам бутон "НЕ МИ ХАРЕСВА" във Фейсбук
- ЗА ТЕЗИ КОИТО ГОВОРЯТ ЗАД ГЪРБА МИ :
БЛАГОДАРЯ...ТОВА Е ЗНАК ЧЕ АЗ СЪМ ПРЕД ТЯХ!!!
- Безплатни презервативи за олигофрените! ЗА ДА
НЕ СЕ РАЗМНОЖАВАТ!!!
- ВСИЧКИ БЪЛГАРИ В ЕДНА ГРУПА!ВЛЕЗТЕ И КАНЕТЕ
ВСИЧКИ БЪЛГАРИ!
- НЕ СЕ ОТКАЗВАМ ЛЕСНО!

Реални Facebook групи 3/3

- Специфичното чувство да искаш да удариш някого с лопата
- Дреме ми Кой и Какво мисли за мене!!!
Който ме мрази под ... ми да лази!!!
- Мъдростта на вековете
- АЗ ОБИЧАМ МОЯТА МАЙКА и искам целият Свят да знае това!!!
- СПОМНЯШ ЛИ СИ КАК ИГРАЕХМЕ НА ЖОМЕНКА ПРЕД БЛОКА:))))))))))

И най-популярната група е:

- **“ЗАТВОР ЗА КОПЕЛЕТО, ОТРЯЗАЛО КРАКАТА НА КУЧЕТО В ДРЯНОВО!!!”**
~ 254 000 члена
// Бургас - 208 911 жители
- Групата “Бойко Борисов” ~ 42 000 члена
// Силистра - 41 400 жители

Ако направят партия,
могат да вкарат
някого в парламента

Скритостта като заплаха

- Скритостта е лесна, защото Facebook е услуга, микс от “до поискване” (pull) + персонализация
- Ако си скрит веднъж, няма как да блеснеш
- Скоро слепотата към Facebook спама ще стигне тази на email спама
- “Само месопроизводителите от шумелняма Facebook група”



Пример с коментарите
на Дневник



[Invite People to Join](#)

Information

Category:

Just for Fun - Inside Jokes

Description:

Група на месопроизводителите от Шуменско

Privacy Type:

Open: All content is public.

Admins

- Atanas Boev (Tampere University of Technology) (creator)

Members

6 of 7 members

[See All](#)



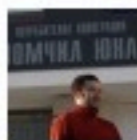
Atanas Yanev



Никола Пенев



Elenko Elenkov



Momchil Pekov



Alina Tasheva



Atanas Boev

Месопроизводителите от Шуменско

Wall

Info

Discussions

Photos

Video

Events

Write something...

Attach:   

Share



Atanas Boev Възмутени сме от безпочвените инсинуации в пресата. Имали сме, и ще имаме страница във Facebook. Месопроизводители от Шуменско, обединявайте се!

[Twitter / Elenko: Само месопроизводителите о ...](#)
twitter.com

Само месопроизводителите от шуменско нямат страница във Facebook.

 November 15, 2009 at 7:24pm · [Comment](#) · [Like](#) · [Share](#) · [Flag](#)

Прекалено лесно е да се прави, скоро всички ще имат страници

Как се правят добри страници - те първа ще разберем

Правилата!



111

Максим Бехар

правила във

facebook

ciela

Правилата, наистина

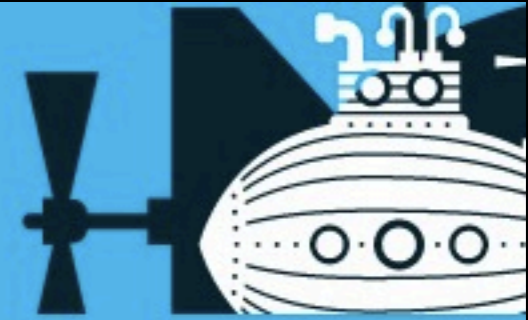
- Използвайте социалките като среда за разпространение, не за съхранение
- Инвестирайте в разработване на социални приложения, освен страници
- Съдържанието преди всичко
- “Защо не сложиш 1 share бутон, за да мога да споделям?”

SEO конференцията миналата година

Твоя блог - хора, които се чудят как да споделят това с Facebook бутон



ЛУКРАТ



Зад корпоративната идентичност на Лукрат

1

21 юни 2010, [Коментари: 0](#), Автор: [Боряна Кирилова](#)
Рубрики и теми: [Статии за дизайна на Лукрат](#), [корпоративна идентичност](#)

Like 5

2

Борил Кирилов е главен дизайнер на студио „Функция и форма“ към Би Ес Ейч (www.bsh.bg) и човекът, който заедно с екипа си стои зад корпоративната идентичност на Лукрат.

Той признава, че клиентите му идват, когато слуша внимателно хората, почита техните работи. А след това оставя въображението му свободно да види най-добрата идея.

Борил често оглежда със здравословен скептицизъм собствените си изобретения в дизайна и понякога дори въвежда въодушевлението на клиентите при раждането на идеите. Той обмисли нещата от всички страни и ги погледне и с окото на потребителя.

Вярва, че корпоративната идентичност се получава, когато не само дизайнерът, а и другите хора – клиентът и изпълнителят – участват в нея – “независимо дали чрез закачка с визията, или пък като му дадем инструмент, с който самият той да я определя”.

Обича да вижда потенциални възможности за промяна във всеки свой проект. “Ако някои дизайнер каже, че е направил чудо невиджано и няма

Рубрики

[Статии \(93\)](#)

[Експертни съвети \(5\)](#)

[Книги \(5\)](#)

[Новини \(46\)](#)

ЛУКРАТ

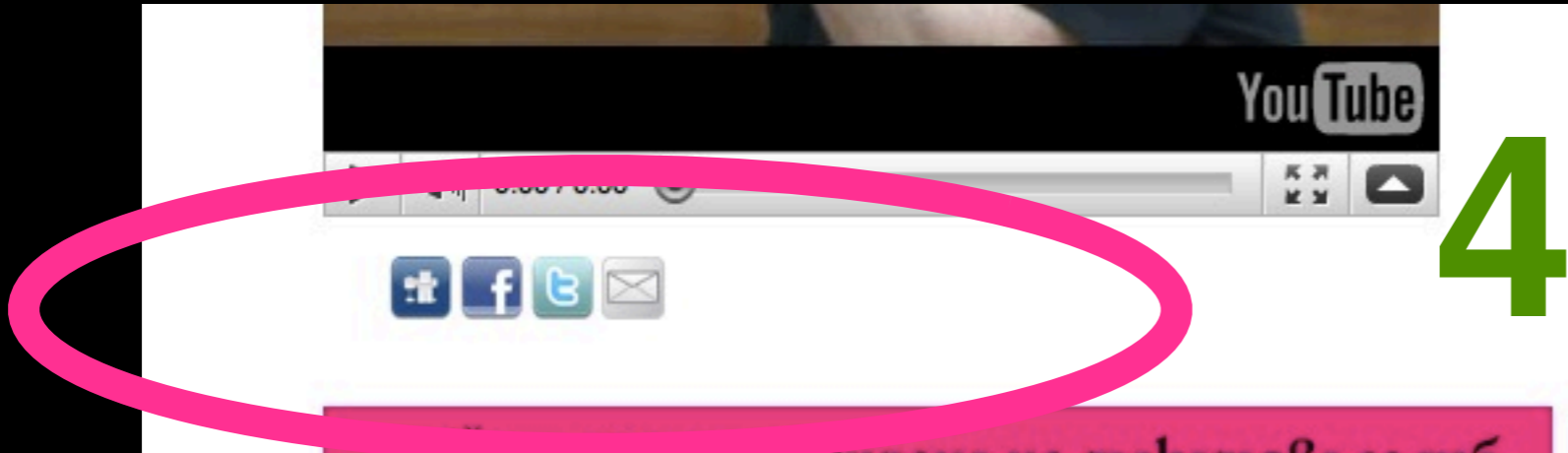
Оптимизиране на текстове за уеб на живо

Тренинг, 7 октомври, София

Лукрат on Facebook

Like

Лукрат has 276 fans



Оптимизиране на текстове за уеб
ЛУКРАТ **на живо.** Тренинг, 7 октомври, София

Коментирайте

Име*

E-mail*

Сайт

- [достъпност](#)
- [език и текст](#)
- [електронни магазини](#)
- [за дизайна на Лукрат](#)
- [зелена кауза](#)
- [зелени балкани](#)
- [имейл](#)
- [институции](#)
- [инструменти](#)
- [интерфейс](#)
- [информационна архитектура](#)
- [код за достъп](#)
- [корпоративна идентичност](#)
- [навигация](#)
- [обучение и образование](#)
- [общуване](#)
- [отношение](#)
- [понятия](#)

Liking ≠ linking

- “Харесването” не насочва търсачките
- Емоцията рядко добавя стойност, защото не добавя информация
- “Бъдете пръв сред вашите приятели” не работи при продукти от “дългата опашка”

Пример с “Аватар”

Матрицата

Всяко съдържание да си знае мрежата

- Всяка социална среда изисква определен тип съдържание
- Всяка мрежа си изисква изписване на съдържанието по определен начин
- Писане за текст за интернет се раздробява: за Facebook, за Twitter, ...

Отвореност

Къде е вашата марка
в диаграмата?

Twitter

LinkedIn

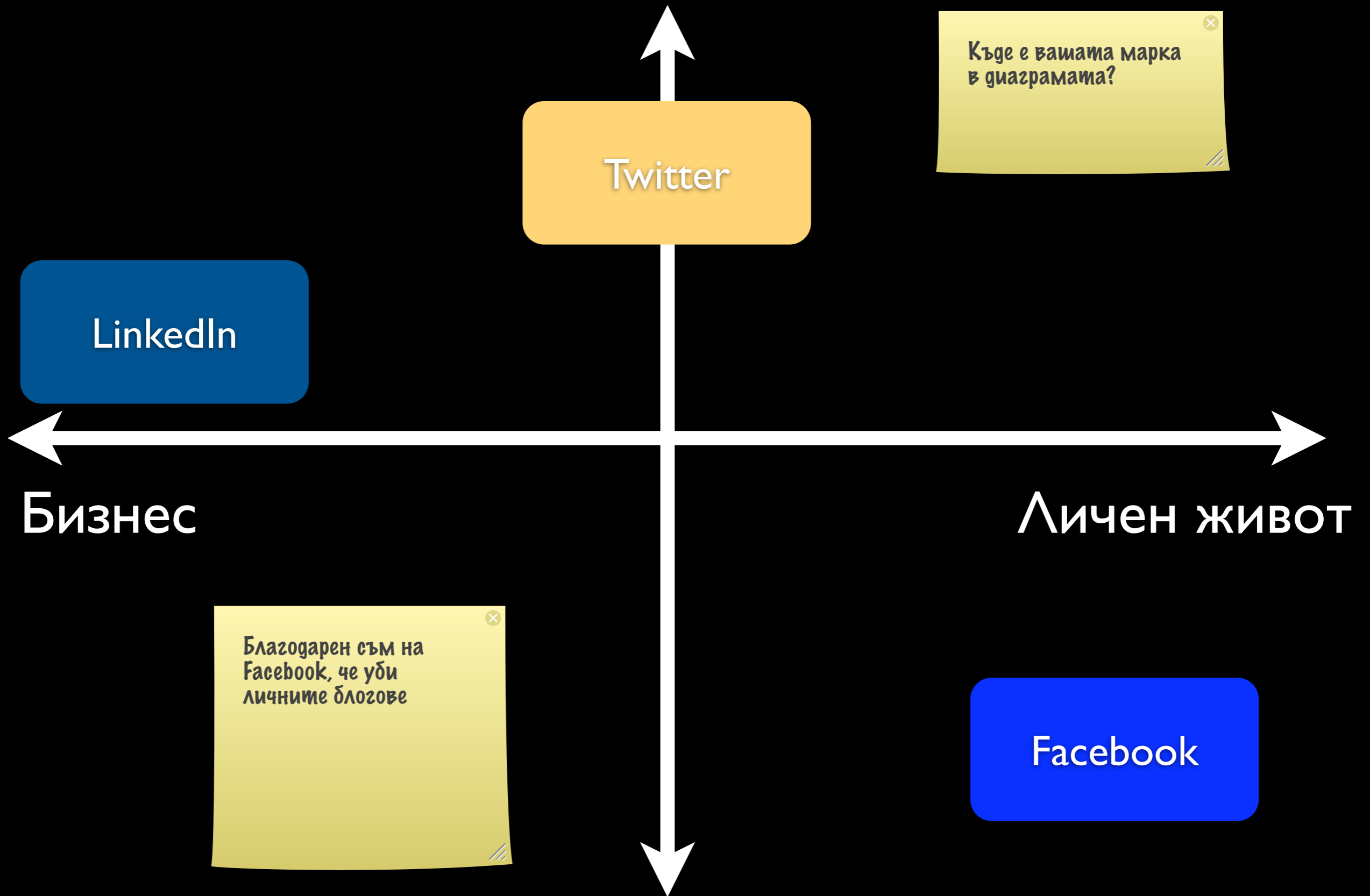
Бизнес

Личен живот

Благодарен съм на
Facebook, че уби
личните блогове

Facebook

Затвореност



Мрежа	Става за	Не става за
Facebook	Събития, състезания, приложения, заразен ефект	Новини, пълната картина
Twitter	Мониторинг на марката, анонси, хиперлокалност, многоъгълно <u>#следене</u>	Масовост, снимки, видео, обяснения
LinkedIn	Визитка, обяви за работа, фирмени новини	Внезапен ефект
Google Reader	Информираност, работно споделяне	Задължителен софтуер

Фенове, връзки, последователи

- Facebook феновете ~ приятели, познати
- LinkedIn връзките ~ партньори
- Twitter последователите ~ читатели

Благодаря ви!

elenko@gmail.com