

**ПОЛЕЗНИТЕ ПАНЕЛКИ.
КАК САМИ ДА ОРГАНИЗИРАМЕ ОНЛАЙН
ПРОУЧВАНИЯ НА АУДИТОРИЯТА НИ.**

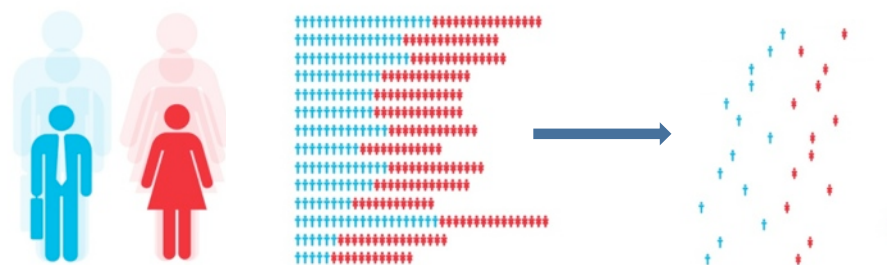
**ЗАЩО В “ИКОНОМЕДИА” РЕШИХМЕ ДА СИ
НАПРАВИМ ПАНЕЛ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА
АУДИТОРИИТЕ?**

Защото можем.

Защото са дискретни.

Искан да участвам в проучвания на Икономедиа





Защото са представителни.

Защото са евтини.



Защото след като се погрижите
веднъж за организацията, нещата
стават бързо и лесно.

Защото ако се наложи, можем да
пускаме експресни проучвания до
аудиториите на изданията си.

Благодаря!

e: chavdard@economedia.bg
skype: d_lander
twitter: d_lander